

DAFTAR PUSTAKA

- M. Romli, A.S. (2017). MANAJEMEN PROGRAM & TEKNIK PRODUKSI SIARAN RADIO. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Haryanto, I. (2014). Jurnalisme Era Digital. Jakarta : Kompas Gramedia
- Hidayat, D.R., & Basith,A.A. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PROGRAM SIARAN RADIO. Jurnal Univertitas Padjajaran.
- Sulianta, F. (2015). Keajaiban Sosial Media. Jakarta: Elex Media Koputindo
- Darmanto,A.,Masduki, M.Si,MA.,&Kurniawan,P.A. (2014). Manajemen dan Produksi Radio Komunitas. Yogyakarta : Combine Resource Institution.
- Masduki. (2004). Menjadi Broadcaster Profesional. Yogyakarta: Pustaka Populer LKiS.
- Wibowo,F. (2007). TEKNIK PRODUKSI PROGRAM TELEVISI. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Prof.Dr. Salusu,J,M.A. (2015). PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIK UNTUK ORGANISASI PUBLIK DAN ORGANISASI NONPROFIT. Jakarta : Grasindo.
- Butow,E., Allton, M., Herman, J., Liu, S., & Robinson, A. (2020). Social Media Marketing. Amerika : Entrepreneur Media,Inc.
- Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. (2013). KEDAULATAN FREKUENSI : Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Juditha, C. (2016). Strategi Programming Rri Jayapura & Merauke Dalam Penguatan Nkri Di Wilayah Perbatasan. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 20(1), 123584.
- Fadilah, E., Yudhaprarnesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).
- McKinley, E. (2020, Agustus-Oktober). PODCASTING COMES OF AGE. Luckbox.
- Dailysocial.id. Eka,R. (2018, 27 Agustus). Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018. <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>.
- Bola.com. Nugroho,F,T. (2020, 31 Mei). Mengenal Podcast, Mulai dari Sejarah Hingga Jenis-jenisnya. <https://www.bola.com/ragam/read/4267138/mengenal-podcast-mulai-dari-sejarah-hingga-jenis-jenisnya>

- Detik.com. Haryanto,A,T. (2020, 26 Juli). Ketika Media Sosial Bisa Datangkan Cuan di Tengah Pandemi. <https://inet.detik.com/business/d-5108136/ketika-media-sosial-bisa-datangkan-cuan-di-tengah-pandemi>
- Silaban, A,D., Amirulloh, M., Rafianti, L. (2020). PODCAST :PENYIARAN ATAU LAYANAN KONTEN AUDIO MELALUI INTERNET (OVER THE TOP) BERDASARKAN HUKUM POSITIF DI INDONESIA. Jurnal Universitas Negeri Gorontalo.
- Medcom.id. Lestarini,A,H. (2020, 06 Januari). Memanfaatkan Peluang Bisnis *Online* dari Sosial Media. <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/1bVyMOQN-memanfaatkan-peluang-bisnis-online-dari-sosial-media>
- Republika.co.id. Putri,M,R. (2017, 31 Juli). Mudahnya Berbisnis Melalui Media Sosial. <https://republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/07/31/oty6dr425-mudahnya-berbisnis-melalui-media-sosial>